

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ
«ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ №1»

Принята на заседании
педагогического совета

Протокол № 1
от « 29 » августа 2022 года



«Утверждаю»

Директор МАУДО «ГДТДиМ №1»

Т.А. Певгова

Приказ № 163

от « 29 » августа 2022 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА»**

*направленность: социально-гуманитарная
возраст обучающихся: 11-14 лет
срок реализации: 2 года (288 часов)*

автор-составитель:

Борзенков Дмитрий Сергеевич,
педагог дополнительного образования
отдела «Детский орден милосердия»

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.	Образовательная организация	Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1»
2.	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социальная реклама»
3.	Направленность программы	социально-гуманитарная
4.	Сведения о разработчиках	
4.1.	ФИО, должность	Борзенков Дмитрий Сергеевич – педагог дополнительного образования первой квалификационной категории
5.	Сведения о программе:	
5.1.	Срок реализации	2 года
5.2.	Возраст обучающихся	11-14 лет
5.3.	Характеристика программы: - Тип программы - вид программы - принцип проектирования программы - форма организации содержания учебного процесса	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая групповые занятия с использованием дистанционных технологий
5.4.	Цель программы	формирование авторской позиции подростков, транслируемой обществу через создание продуктов социальной рекламы
5.5.	Образовательные модули	
6.	Формы и методы образовательной деятельности	рассказ, беседа, объяснение, дистанционное изложение материала, рассматривание репродукций, самостоятельная практическая работа детей, игры, экскурсии, викторины, посещение выставок и участие в них
7.	Формы мониторинга результативности	творческий отчет, презентация деятельности, участие в конкурсах
8.	Результативность реализации программы	положительная динамика освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Социальная реклама» по итогам мониторингов, проводимых образовательной организацией МАУДО «ГДТДИМ№1» в 2020-2022гг.: 2020 год - сохранность контингента обучающихся детей составляет – 100 %; объем освоения образовательной программы – 100 %; ЗУН – высокий уровень – 37,6 %, средний уровень – 62,4%, низкий уровень - 0%; 2021 год - сохранность контингента обучающихся детей составляет– 100 %; объем освоения образовательной

		<p>программы – 100 %; ЗУН – высокий уровень – 39 %, средний уровень – 61%, низкий уровень - 0%.</p> <p>2022 год - сохранность контингента обучающихся детей составляет– 100 %; объем освоения образовательной программы – 100 %; ЗУН – высокий уровень – 40 %, средний уровень – 60%, низкий уровень - 0%.</p> <p>Обеспечение участия обучающихся в конкурсных мероприятиях 2019-2022 гг.:</p> <p>Республиканский уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> – Республиканский конкурс социальной рекламы по профилактике мошенничеств, 3 место, 2020г. – Республиканский этап Всероссийского конкурса медиаторства и программирования среди обучающихся «24 bit», дипломы 1,2,3 места, 2021г. – Открытый фестиваль детской анимации «Планета детства», 2 место, 2021г.
9.	Дата утверждения и последней корректировки программы	<p>26.08.2021г.- дата разработки программы</p> <p>29.08.2022г. - дата утверждения и последней корректировки, внесение изменений, связанных с появлением новой нормативно-правовой документации, утверждена протоколом № 1 педагогического совета Муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1»</p>
10.	Рецензенты	<p>С.И. Исламова, методист отдела «ДОМ» Муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1»</p>

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социальная реклама» (далее – Программа) имеет *социально-гуманитарную направленность* и реализуется в условиях муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» в объединении «Социальная реклама» с подростками 12-15 лет.

Нормативно-правовое обеспечение программы. Программа опирается на нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность учреждений дополнительного образования:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273 ФЗ [14];

- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ [15];

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» [16].

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. №678-р [3];

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» [8];

- Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [9];

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [7];

- Постановление главного государственного санитарного врача федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации от 28 сентября 2020г. №28 об утверждении санитарных правил СП2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» [6];

- Лицензия на осуществление образовательной деятельности Дворца от 20.01.2016г.№7729[4];

- Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» [13].

При проектировании и реализации программы также учитываются:

- Закон Республики Татарстан от 08 июля 1992г. №1560-12 «О государственных языках Республики Татарстан и других языках» (с изменениями, внесенными Законом РТ от 27.04.2017г. №27-ЗРТ) [1];

- Конвенция ООН о правах ребенка [2];

- Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных), Казань, РЦВР, 2022г. [5]

- Приоритетный проект «Дополнительное образование для детей» (протокол от 30.11.2016г. №11) [10];

- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021г. №652н) [11];

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015г. №996-р [12].

Актуальность программы. Проблема подрастающего поколения в частом использовании гаджетов не по назначению, и программа «Социальная реклама» направлена на положительное использование гаджетов. Благодаря полученным знаниям, смогут реализоваться в разносторонней профессии, как графический дизайнер и смогут устроиться в различные ее течения.

Средством изменить настрой детей, привлечь внимание к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, вскрыть язвы общества, заставить задуматься о «простых» вещах является социальная реклама. Одним из видов деятельности, которой является разработка и осуществление различных социальных акций и проектов через художественное творчество, умение показывать и отстаивать свою точку зрения через рекламу. Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей.

Педагогическая целесообразность программы. Программа «Социальная реклама» направлена на развитие личностных качеств воспитанников, через социальную рекламу - формирование навыков общения, лидерства и партнерства, помогает выявить талантливых, инициативных детей и дать им возможность самовыражаться, она ориентирована на активную жизненную позицию ребенка, приобщенного к общественной деятельности, самообразованию, развитию творческих способностей

Новизна состоит в том, что обучающиеся учатся цифровой грамотности, использовать сочетание различных новых трендов, в графическом дизайне, направленных на дополнение и углубление социально-педагогических знаний.

Отличительной особенностью Программы можно назвать сам язык социальной рекламы, который является особой знаковой системой, предназначенной только для социальной коммуникации, а именно для привлечения внимания к жизненно важным проблемам общества. В основе текстов социальной рекламы - глубокое эмоциональное наполнение, которое базируется на фундаментальных понятиях, связанных с категориями «добро» и «зло».

Данная Программа предполагает *сетевое взаимодействие*, которое строится на партнерских взаимоотношениях на основании соглашения о сотрудничестве в сфере образования, и профориентации учащихся с УВО «Университет управления «ГИСБИ» города Казани при содействии которых проводятся мероприятия в форме конкурсов, выставок, экскурсий и мастер-классов

Цель программы: освоение современных программных средств для дизайна, а также художественно-эстетическое развитие личности учащегося, на основе приобретенных им в процессе освоения программ по графическому дизайну художественно-исполнительских и теоретических знаний, умений и навыков.

Обучающие задачи:

- познакомить детей с различными видами социального плаката, рекламы, проектов; со спецификой художественного творчества; с видами эмблем, логотипов, визиток и

особенностями их создания;

- обучать специальным технологиям работы в графических программах Корел Драв и Фотошоп, закреплять приобретенные умения и навыки, показать широту их возможного применения;

Развивающие задачи:

- способствовать развитию стремления к самостоятельному получению новых знаний и умений применять их на практике;
- развивать творческие способности обучающихся в процессе занятий;

Воспитательные задачи:

- воспитать у школьников устойчивые положительные качества, патриотической нравственности и духовной культуры молодого поколения;

- прививать навыки работы в группе, доброжелательное отношение друг к другу и взаимопомощи;

- воспитание целеустремленности, активности, уверенности в труде, общении, поведении.

- воспитание потребности в здоровом образе жизни.

Адресат и объем программы. Данная программа разработана на 2 года обучения для детей от 12 до 15 лет. В состав каждой группы входит 15 человек, принимаются все желающие.

- Программа разработана с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся.

- Старший школьный (подростковый) возраст характеризуется общим подъёмом жизнедеятельности. В подростковом возрасте происходят существенные сдвиги в мыслительной деятельности. Мышление становится более систематизированным, последовательным, зрелым. Мышление подростка приобретает новую черту – критичность, в этом возрасте проявляется частая смена интересов, метания. Первостепенной задачей в работе с данным возрастом является развитие стремления к самознанию, саморазвитию, самоопределению будущего жизненного пути, познавательного интереса к предмету, развитие их личностных и коммуникативных качеств.

Объем программы:

- 1 год обучения – 144 часа,

- 2 год обучения – 144 часа:

Формы организации образовательного процесса: фронтальная, групповая, по подгруппам, в парах.

Формы проведения занятий: учебное занятие; конкурс, практическое занятие.

Срок освоения программы: 2 года

Режим занятий установлен Уставом МАУДО «ГДТДиМ №1», в соответствии с рекомендациями СП2.4.3648-20. Занятия начинаются не ранее 8.00 часов и заканчиваются не позднее 20.00 часов. Продолжительность занятия составляет 40 минут (академический час) с перерывом длительностью 10 мин. Занятия проводятся:

- 1 год обучения - 2 раза в неделю по 2 учебных часа;

- 2 год обучения - 2 раза в неделю по 2 учебных часа.

Обоснование использования педагогических технологий.

Содержание Программы основано на применении лично-ориентированного обучения с использованием деятельностного подхода и применении *технологии проектной деятельности и технологии развития креативного мышления*, способствующей

формированию личности ребенка, способного к проявлению и раскрытию творческих способностей, лидерских качеств и самореализации.

Итогом деятельности обучающихся первого и второго годов обучения является участие в интеллектуальной игре «Брейн-ринг».

Планируемые результаты освоения программы.

Метапредметные результаты:

- проявление интереса к сознательному получению новых знаний;
 - умения выполнять эвристические задания, без готовых вариантов ответа,
 - умение создавать проекты;
 - умение развернуто отвечать на вопросы, умение включаются в диалог;
 - умение излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
 - освоение способов решения проблем творческого характера;
 - умение адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих,
- освоение форм познавательной и личностной рефлексии.

Личностные результаты:

- проявление интереса к проблемам человечества;
- умение составлять вопросы по темам программы;
- умение работать в группе, принимать участие в беседах, дискуссиях, проявлять положительный настрой при взаимодействии со сверстниками;
- проявление бережного отношения к окружающему миру, взаимопонимания, отзывчивости, доброты;
- проявление бережного отношении к своему организму, проявление стремления к ведению здорового образа жизни;

Предметные результаты:

- умение составлять проекты;
 - знание о видах социальной рекламы;
 - умение свободно оперировать понятиями;
 - умение работать в компьютерных редакторах;
 - *Этапы контроля:* вводный контроль; текущий контроль; промежуточный контроль; итоговый контроль.
- В завершении учебного года проводится итоговое занятие, где подводятся итоги работы по программе за год в виде игры брейн-ринг.

Организация воспитательной работы в рамках программы

В воспитательную работу с обучающимися входят такие формы работы как:

- участие в конкурсах;
- экскурсии;
- участие в мастер-классах;
- организация коллективно-творческих дел.

Обоснование использования дистанционных технологий

Программа соответствует Концепции развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации, которая направлена на «обеспечение доступности качественного образования не зависимо от места жительства, социального и материального положения семей обучающихся, самих обучающихся и состояния их здоровья, а также обеспечение максимально равной доступности образовательных программ и услуг

дополнительного образования детей, путем установления координационных и регуляционных мер и механизмов для всех участников информационного образовательного взаимодействия».

- Программа содержит *блок дистанционного обучения.*

- С целью мотивации детей на посещение занятий, своевременного информирования родителей по различным вопросам в специально отведённое время используется он - лайн общение в сети Интернет, где родители могут обращаться с педагогом с различными вопросами и проблемами через программы «Mail.Ru», «Zoom», если не смогли пообщаться лично. Так же, если есть необходимость, педагог может самостоятельно связаться с родителями обучающихся по этим системам. В социальной сети Вконтакте создано сообщество «Социальная реклама», где размещаются занятия и задания к занятиям, все ссылки на платформы и сайты предоставляются обучающимся через учебные задания, выложенные в сообществе объединения.

- *Формы подведения итогов реализации программы:* интеллектуально-творческая игра

- *Промежуточный контроль* – контрольное занятие, игра «Брейн-ринг»

- *Итоговый контроль* – контрольное занятие, игра «Брейн-ринг»